

*Galerias
Lafayette*



DOSSIER DE PRESSE

RENTRÉE 2024

130 ANS DE NOUVEAUTÉS

AU PROGRAMME

130 ANS DE NOUVEAUTÉS ——— 3
L'édito

130 ANS D'ÉMERVEILLEMENT ——— 4
La table d'anniversaire

130 ANS D'AMITIÉ ——— 8
Les produits collectors

130 ANS DE CRÉATIVITÉ ——— 14
Des collections anniversaires
signées Galeries Lafayette

130 ANS DE SOUVENIRS ——— 18
Un patrimoine d'exception
à célébrer

130 ANS DE RENCONTRES ——— 26
Un nouveau podcast made
in Galeries Lafayette

L'ÉDITO

130 ANS DE NOUVEAUTÉS

Le mois de septembre 2024 marque celui d'un anniversaire inoubliable : les 130 ans des Galeries Lafayette. Le grand magasin invite sa famille de cœur à célébrer son anniversaire et rassemble autour de lui sa grande tribu éclectique et recomposée. Du 6 septembre au 27 octobre, l'inattendu est au rendez-vous. Les clients vont faire le plein de surprises et profiter d'évènements spectaculaires. Chacun pourra rendre hommage aux souvenirs qu'il a depuis toujours avec les Galeries Lafayette et en vivre de nouveaux. Au programme : déjeuner sous la coupole d'Hausmann autour de la plus belle table d'anniversaire du monde, créations exclusives de designers invités et redécouverte du patrimoine du grand magasin sous un nouveau jour. Amoureux de la mode, des belles et des bonnes choses, créateurs d'hier, d'aujourd'hui et de demain, clients fidèles et épicuriens curieux...Que la fête commence !

**130 ANS
D'ÉMERVEILLEMENT**

LA TABLE D'ANNIVERSAIRE

Du 21 septembre au 1^{er} octobre, à l'occasion de leurs 130 ans, les Galeries Lafayette invitent les visiteurs autour de la plus belle table d'anniversaire du monde.

UNE EXPÉRIENCE EXCLUSIVE

Située sous la Coupole, joyau de l'Art Nouveau, cette table en hauteur offre une vue et un moment inédits au cœur du grand magasin historique. Sa scénographie accompagne les convives et les enveloppe dans un design sonore et visuel inédit. Cette table promet d'étonner les visiteurs, aussi bien ceux qui s'y attablent que ceux qui l'admirent depuis les balcons.

[POUR LES INSCRIPTIONS](#)

Ouverture des inscriptions le 6 septembre.



Galeries
Lafayette

DES DÉGUSTATIONS D'EXCEPTION

Déjeuner, goûters, dîner, ce sont cinq rendez-vous quotidiens qui sont organisés pour permettre à tous d'y accéder gratuitement, sur inscription puis tirage au sort. Cette expérience réalisée en accords mets et champagne, sera accompagnée par la Maison Moët & Chandon, fournisseur officiel de l'événement.



MOËT & CHANDON

Bouteille de champagne Brut
Impérial 75cl, exclusivité — 44,90€

UN PODIUM CENTRAL EXCLUSIF

Le podium central des Galeries Lafayette Paris Haussmann sert d'entrée à l'expérience. Dans une scénographie immersive, se dresse un escalier, au pied duquel se trouve un pop-up signé Moët & Chandon qui dévoile des flacons édités à l'occasion des 130 ans des Galeries Lafayette. Une offre exclusive des cuvées emblématiques se déclinant en deux éditions : Moët & Chandon Brut Impérial et Moët & Chandon Rosé Impérial est à retrouver sur le pop-up.



MOËT & CHANDON

Bouteille de champagne Rosé
Impérial 75cl, exclusivité — 53,90€

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.

**130 ANS
D'AMITIÉ**

LES PRODUITS COLLECTORS

Pour souhaiter un joyeux anniversaire aux Galeries Lafayette, de célèbres designers et marques ont développé des créations exclusives à retrouver seulement aux Galeries Lafayette.

Victoria Beckham, AMI Paris, Isabel Marant mais également Patou, Marine Serre, en passant par A.P.C., Rouje, Balzac Paris ou encore Ines de la Fressange et bien d'autres... ces créateurs et marques, amis du grand magasin, imaginent une création graphique exclusive qui vient orner des basiques et goodies collectors.

T-shirts et hoodies Made in France, casquettes, bobs, cabas, briquets mais aussi carnets et cups... ces pièces Go for Good* signées Galeries Lafayette seront à retrouver dans tous les magasins Galeries Lafayette, au sein d'un pop-up au 3^e étage du magasin d'Hausmann et sur galerieslafayette.com du 6 septembre au 27 octobre. L'occasion d'un véritable achat coup de cœur pour une rentrée placée sous le signe de la mode !

De 5 € à 95 €

*À l'exception du briquet

[TÉLÉCHARGER TOUTE L'OFFRE](#)

1. ÉTUDES pour GALERIES LAFAYETTE

Tote bag en coton certifié GOTS — 29€

2. A.P.C. pour GALERIES LAFAYETTE

Foulard en voile de coton certifié GOTS — 45€

3. AMI PARIS pour GALERIES LAFAYETTE

Briquets — 5€

4. LOUIS GABRIEL NOUCHI pour GALERIES LAFAYETTE

Hoodie en coton certifié GOTS — 95€

5. ROUJE pour GALERIES LAFAYETTE

Carnet en papier certifié FSC — 19€

6. MARINE SERRE pour GALERIES LAFAYETTE

Cup en plastique recyclé — 19€

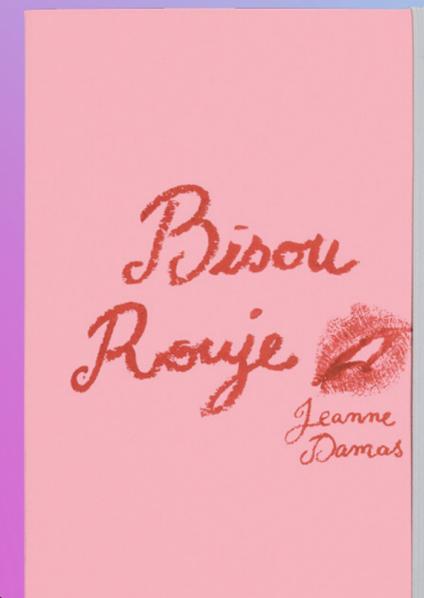
1.



3.



5.



2.



4.



6.



1. CHARLES DE VILMORIN pour GALERIES LAFAYETTE

T-shirt en coton certifié GOTS — 55 €



1.

2. FURSAC pour GALERIES LAFAYETTE

Casquette en coton certifié GOTS — 45 €



2.

3. AGNÈS B. pour GALERIES LAFAYETTE

Chaussettes — 19 €



3.

4. BALZAC PARIS pour GALERIES LAFAYETTE

Cabas en coton certifié GOTS — 59 €



4.

5. ISABEL MARANT pour GALERIES LAFAYETTE

Cup en plastique recyclé — 19 €



5.

6. VANESSA BRUNO pour GALERIES LAFAYETTE

Carnet en papier certifié FSC — 19 €



6.

1. VICTORIA BECKHAM pour GALERIES LAFAYETTE

T-shirt en coton certifié GOTS — 55€



1.

2. ZADIG ET VOLTAIRE pour GALERIES LAFAYETTE

Hoodie en coton certifié GOTS — 95€



2.

3. PATOU pour GALERIES LAFAYETTE

Bob en coton certifié GOTS — 45€



3.

4. INES DE LA FRESSANGE pour GALERIES LAFAYETTE

Cabas en coton certifié GOTS — 59€



4.

5. JEROME DREYFUSS pour GALERIES LAFAYETTE

Foulard en voile de coton certifié GOTS — 45€



5.

6. ANINE BING pour GALERIES LAFAYETTE

Briquet — 5€



6.

ET EN PLUS...

Lacoste et Polo Ralph Lauren ont également tenu à célébrer cet anniversaire en éditant des produits collectors à retrouver sur leur corner avec entre autres casquette, polo ou encore sweat et t-shirt.

De 85 € à 219 €



POLO RALPH LAUREN pour GALERIES LAFAYETTE
Hoodie en coton — 219 €



LACOSTE pour GALERIES LAFAYETTE
Polo en coton — 135 €

130 ANS DE CRÉATIVITÉ

DES COLLECTIONS ANNIVERSAIRES SIGNÉES GALERIES LAFAYETTE

LA COLLECTION ANNIVERSAIRE DES 130 ANS

Une identité visuelle en mouvement, des courbes et des couleurs qui rappellent la Coupole : le logo joyeux et futuriste des 130 ans vient habiller la collection anniversaire des Galeries Lafayette. Cette collection exclusive de vêtements et d'accessoires se décline autour de pièces Go for Good* colorées et unisexes. T-shirts, hoodies et casquettes Made in France, foulards, chaussettes, bobs, trouses, porte-monnaies, briquets et carnets... ces basiques de la rentrée sont à retrouver en magasin et sur [galeriaslafayette.com](https://www.galeriaslafayette.com) dès le 6 septembre.

De 5 € à 95 €

*À l'exception du briquet

[TÉLÉCHARGER TOUTE L'OFFRE](#)



GALERIES LAFAYETTE
Bob en coton certifié GOTS
— 45€



GALERIES LAFAYETTE
Trousse en coton certifié GOTS
— 19€



GALERIES LAFAYETTE
Carnet en papier certifié FSC
— 19€

LES CRÉATIONS DES 130 ANS DU GOURMET

Macarons Pierre Hermé, Chocolats Valrhona, Thés Dammann Frères... Les marques les plus emblématiques du Gourmet habillent leurs produits d'exceptions aux couleurs des 130 ans des Galeries Lafayette.

De 7,90 € à 54,80 €



VALRHONA pour GALERIES LAFAYETTE

Coffret 32 carrés noirs et lait — 22,90 €



DAMMANN FRÈRES pour GALERIES LAFAYETTE

Thé Earl Grey Fleurs — 29,90 €



ARTISAN DE LA TRUFFE pour GALERIES LAFAYETTE

Huile d'olive extra vierge truffe noire — 29,90 €

LA COLLECTION MUSICALE DES 130 ANS

Pour leur anniversaire, les Galeries Lafayette donnent le la et dévoilent un vinyle en édition limitée. Une collection musicale inédite qui célèbre 130 ans de nouveautés, pour danser de jour comme de nuit. S'il fallait trouver un point commun entre Michel Berger et Aya Nakamura, c'est chose faite !



GALERIES LAFAYETTE

Vinyle « La Collection Musicale
des 130 ans » — 65€

LA CRÉATION BEAUTÉ DES 130 ANS

Diptyque dévoile une bougie Baies aux couleurs des 130 ans, une édition limitée en exclusivité pour les Galeries Lafayette.



DIPTYQUE pour GALERIES LAFAYETTE

Bougie parfumée Baies x 130 Ans
Galeries Lafayette, 190g — 60€

130 ANS DE SOUVENIRS

UN PATRIMOINE D'EXCEPTION À CÉLÉBRER

1894

Le magasin de nouveautés « Aux Galeries Lafayette » ouvre ses portes au 1 rue Lafayette. C'est une petite mercerie de 70 mètres carrés fondée par deux cousins alsaciens, Théophile Bader et Alphonse Kahn.

Les deuxièmes grands travaux d'agrandissements du magasin sont orchestrés par l'architecte Ferdinand Chanut qui imagine un chef d'œuvre d'Art Nouveau : la Coupole. C'est également à l'occasion de cette campagne de travaux que vont être édifiés le grand escalier, le hall central et les balcons.

1912

1919

L'aviateur Jules Védrines atterrit sur le toit des Galeries Lafayette. Répondant au défi lancé par les Galeries Lafayette, il se pose le 19 janvier 1919 à bord d'un « Caudron G III » sur la terrasse du grand magasin. Il empoche le prix de 25 000 francs offert par le grand magasin pour cet exploit mais écope d'une amende de 16 francs pour avoir bravé l'interdiction préfectorale de survoler Paris.

Jean-Paul Belmondo escalade le toit des Galeries Lafayette dans le film « Peur sur la ville » d'Henri Verneuil. Dans ce film, l'acteur incarne pour la première fois un policier et il réalise lui-même ses cascades. La poursuite sur les toits aura nécessité la reconstruction de 400 mètres carrés de toiture en zinc au-dessus des Galeries Lafayette.

1975



GALERIES LAFAYETTE

DEPUIS

1976

Chaque année depuis 1976 pour Noël, le Grand Sapin enchante les visiteurs sous la Coupole. Jusqu'à cette date, les sapins ornaient plutôt le boulevard et la façade. En 1976, un sapin géant en aluminium illustre l'audace des Galeries Lafayette qui montent une structure de 23 mètres de haut et 400 mètres carrés d'aluminium dans le grand hall.

Roland-Garros s'invite sur la terrasse des Galeries Lafayette avec Björn Borg. Le mythique champion de tennis renvoie la balle sur le toit du grand magasin à l'occasion d'un événement organisé pour les enfants.

1981

2001

Jean-Paul Goude réalise sa première campagne publicitaire pour les Galeries Lafayette qui met en scène Laetitia Casta. Intitulée « Les aventures de Laetitia Casta au pays des Galeries Lafayette », cette campagne donne alors corps à l'esprit des Galeries Lafayette. C'est à la fois de l'humour, du sourire, de l'espièglerie et de la sophistication.

Les Galeries Lafayette organisent le plus grand défilé de mode du monde devant leur magasin. 800 mannequins d'un jour, un podium de 75 mètres, la fermeture des rues donnant sur l'entrée du grand magasin : le défilé sera un succès et sera inscrit au Guinness Book des records comme le plus grand défilé du monde.

2010

2024

Les Galeries Lafayette fêtent leur 130 ans :
un anniversaire déjà inoubliable, à vivre
dès le 6 septembre.

LES JOURNÉES DU PATRIMOINE 2024

Une visite en pleine nuit dans les Galeries Lafayette.
Pour leur 130 ans et à l'occasion des Journées européennes du patrimoine, les Galeries Lafayette dévoilent un programme de visites exclusif qui met en scène leurs liens étroits avec la création contemporaine. À la nuit tombée, lorsque les portes du grand magasin se ferment, les visiteurs auront le privilège d'entrer dans ce lieu emblématique pour en découvrir l'histoire et de déambuler à travers les étages pour en apercevoir les coulisses. Des court-métrages artistiques seront notamment diffusés à cette occasion, comme « Chaque paupière est un dôme » signé Antoine Viviani ou encore « Lafayette Mansion » réalisé par Mélanie Matranga. Entre fictions et documentaires, ces cartes blanches explorent sous un angle inédit les espaces et l'intimité du grand magasin.

Visite en exclusivité le samedi 21 septembre, de 21h à minuit - Gratuit - Sur réservation.



130 ANS DE RENCONTRES

UN NOUVEAU PODCAST MADE IN GALERIES LAFAYETTE

« MINUIT AUX GALERIES », LE NOUVEAU PODCAST DES GALERIES LAFAYETTE

130 ans d'histoire, de souvenirs et de coulisses : c'est le programme événement des podcasts « Minuit aux Galeries », lancés à l'occasion de l'anniversaire du grand magasin.

Les invités, des personnalités comme Philippe Houzé, Pedro Winter ou Nathalie Rykiel, déambulent de nuit aux Galeries Lafayette aux côtés du spécialiste du costume et de la pop culture Julien Magalhães. Chaque épisode est l'occasion d'une balade immersive dans les sons nocturnes des magasins, par les lieux connus et les coulisses cachés, croisant les mains qui s'affairent de nuit pour rendre les lieux magiques le jour.

Des podcasts didactiques, qui croisent le public et l'intime pour révéler les secrets fascinants des Galeries Lafayette et de ses invités, à retrouver dès le 6 septembre sur toutes les plateformes d'écoute et ici en avant-première.



PHILIPPE HOUZÉ
PRÉSIDENT DU DIRECTOIRE DU GROUPE
GALERIES LAFAYETTE



NATHALIE RYKIEL
AUTEURE ET ANCIENNE PRÉSIDENTE
DU GROUPE SONIA RYKIEL



KEVIN GERMANIER
CRÉATEUR DE MODE



PIERRE HERMÉ
CHEF PÂTISSIER ET CHOCOLATIER



PEDRO WINTER
COMPOSITEUR ET PRODUCTEUR



VANESSA BRUNO
CRÉATRICE DE MODE



PIERRE DE MAERE
AUTEUR COMPOSITEUR BELGE

CONTACTS

PRESSE

*Galleries
Lafayette*

CAMILLE DOMERCQ

Responsable Communication et Influence

cdomercq@gallerieslafayette.com

MANON CASTILLON DU PERRON

Chargée de Communication et Influence

mcastillonduperron@gallerieslafayette.com